

LA COUR- SIVE THE PASSAGEWAY

CLASSE ART, DESIGN, FRANÇAIS
ÉCOLE PRÉPARATOIRE POUR LES CONCOURS D'ENTRÉE
EN ÉCOLES D'ART ET DESIGN

*ART, DESIGN, AND FRENCH CLASSES
PREPARATORY SCHOOL FOR COMPETITIVE ENTRANCE EXAMS
IN FRENCH HIGHER SCHOOLS OF ART AND DESIGN*

Ecole
supérieure
d'art
et design
Saint-Etienne
◀



*IF YOU WISH TO
TAKE A COURSE
IN A FRENCH ART
SCHOOL,*

**VOUS SOUHAITEZ
FAIRE UN CURSUS
DANS UNE ÉCOLE
SUPÉRIEURE
D'ART
FRANÇAISE ?**

**CHOISISSEZ
UNE FORMATION
SINGULIÈRE POUR
RÉUSSIR VOTRE
CONCOURS
D'ENTRÉE.**

*OPT FOR
A SINGULAR
TRAINING TO
PASS YOUR
ENTRANCE
EXAM.*

La Coursive est une classe de mise à niveau destinée aux candidats non francophones désirant se présenter aux concours d'écoles d'art et design françaises.

Il s'agit d'une double formation en français langue étrangère et en art plastique et design. L'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne (ESADSE) et le Centre International de Langue Et Civilisation (CILEC) de l'Université Jean Monnet se sont associés pour proposer ce programme unique en France.

La Coursive est la première passerelle d'accompagnement des étudiants dans une préparation efficace à ces concours. Un diplôme universitaire de préparation aux concours des écoles d'art est délivré au terme de cette formation.

100% des étudiants qui ont obtenu le diplôme ont intégré une école d'art, une école d'architecture ou une université française dont plusieurs en cours de cursus.

À votre arrivée vous êtes aidé pour toutes les démarches administratives grâce à une aide à l'installation en France et un service d'accompagnement dans les démarches administratives (*visa, réservation d'un logement, assurances, CAF, banque etc.*)

La Coursive is an upgrading course for non-French-speaking applicants who wish to take the competitive entrance exams for French art and design schools.

It is a dual course in French and plastic arts and design. The Higher School of Art and Design of Saint-Etienne (ESADSE) and the International Center of Languages and Civilizations (Centre International des Langues et Civilisations CILEC) from the University of Jean Monnet worked jointly to propose this unique program in France.

La Coursive is the first passageway course to support students for an effective preparation to these entrance exams. The course leads to a university diploma in the preparation to art schools entrance exams.

100% of the students who have obtained their diploma have entered an art school, an architecture school or a French university.

When you arrive, you are helped with all administrative formalities thanks to a support with settling in France and a service to help you with these formalities (visa, accommodation, insurance, benefits, bank, etc).



© Amaury Poudray.

**ÉTUDIER L'ART
OU LE DESIGN EN FRANCE :**
**Les études d'art et de design
en France dans le réseau
des écoles supérieures d'art
françaises publiques certifiées
par le Ministère de la Culture
et de la Communication**

Dans les écoles supérieures d'art françaises, l'enseignement est dispensé par des artistes et des designers. L'enseignement est concret, il se fonde sur le développement de projets artistiques qui sont pensés, réalisés et fabriqués. L'enseignement des arts et du design en école d'art associe pratique, technique et théorie. Il intègre les différentes cultures visuelles car l'œuvre y est appréhendée dans toutes ses dimensions historique, sociale, politique, anthropologique. Les écoles supérieures d'art développent la créativité et l'esprit d'analyse des étudiants, elles forment des créateurs et des artistes qui produisent des œuvres ou des projets créatifs.

STUDYING ART OR DESIGN IN FRANCE :
**Art and Design studies in France within
the Public Art Schools network are
certified by the Ministry of
Culture and Communication.**

In French art schools, courses are given by artists and designers. Courses are concrete: they are based on the development of artistic projects that are thought, carried out and produced. Art and design courses in art schools combine practice, technique, and theory. They integrate different visual cultures, as the work is comprehended throughout all its historical, social, political, and anthropological dimensions. Art schools develop students' creativity and analytical mind ; they train creators and artists who produce works or creative projects.

Chaque école a des particularités et propose une offre différente :

Elles ont un, deux, ou trois départements : art/ design/ communication ; et ont chacune leurs spécialités.

Traditionnellement on trouve :

> Le département art qui correspond à toutes les spécialités artistiques, qu'elles soient classiques ou contemporaines : peinture, sculpture, photographie, vidéo, installation, performances etc ;

> Le département design qui correspond à la formation de créateurs dans différentes spécialités, par exemple : design objets, design industriel, design d'espace, design graphique, mode, web design, design de service etc ;

Les modalités d'intégration des écoles d'art françaises :

Les écoles d'art sont accessibles sur concours. Les modalités du concours sont différentes d'une école à une autre.

Cependant le candidat a toujours une épreuve où il doit présenter un dossier de travaux qu'il a réalisés et être capable d'en parler en français. Les enseignants attendent de l'étudiant qu'il ait un univers artistique, de l'originalité dans ses propositions, de la curiosité, de la culture générale et des qualités plastiques.

Each school has its particularities and propose different offers:

They have one, two, or three departments: art, design, communication, and they all have their specialties.

We usually find :

> The Art department which corresponds to every artistic specialties, may they be classical or contemporary : painting, sculpting, photography, filming, installations, performances, etc ;

> The Design department which corresponds to the creators' training in different fields; for instance: design objects, industrial design, space design, graphic design, fashion, web design, service design, etc.

The conditions of integration in French art schools:

Art schools are accessible through competitive entrance exams. These exams' conditions are different depending on the school.

However, in every school, the applicant always has a part that consists in presenting a portfolio of works he has carried out, and has to be able to talk about it in French. Professors expect from the student to have an artistic universe, originality in his propositions, curiosity, general knowledge, and plastic art abilities.

Les études supérieures d'art et design dans les Universités françaises du Ministère de l'Éducation Nationale, l'Enseignement Supérieur et de la Recherche :

La licence Arts Plastiques vise à l'acquisition des techniques et des notions fondamentales en arts plastiques par la pratique de différents médiums (dessin, peinture, volume, gravure, infographie, vidéo, photographie, performance) et l'approche théorique en histoire de l'art, en sciences de l'art, en esthétique, en théorie du cinéma et des nouveaux médias. Les masters qui suivent servent à l'approfondissement de ces techniques et à l'acquisition d'une expertise dans votre domaine de spécialité. Ils vous préparent à l'entrée dans le monde professionnel.

Art and design studies in French universities of the Ministry of National Education, of Higher Education and Research :

The Plastic Arts bachelor's degree's aim is to acquire techniques and essential bases in plastic arts through the practice of different mediums (drawing, painting, volume, engraving, infographics, filming, photography, performance) and through a theoretical approach in art history, science of art, esthetics, theory of cinema and new media. The following master's degrees enable the deep study of these techniques, and the acquisition of an expertise in your field of specialty. They prepare you to enter the work sphere.

Modalité d'intégration en université :

Sur dossier : Être titulaire du diplôme suffisant pour demander une équivalence et avoir le niveau de français requis (B2 en licence, C1 en master)

Le système LMD et les différents diplômes d'art

BTS / Brevet de Technicien Supérieur (2 ans)

DNA / Diplôme National d'Art (3 ans - grade Licence)

DMA / Diplôme des Métiers d'Art (3 ans)

DSAA / Diplôme Supérieur des Arts Appliqués (2 ans, après le BTS)

DNSEP / Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique (5 ans - grade Master)

Conditions of university integration:

Based on application file.
Requirements: Having the necessary diploma to ask for an equivalence, and having the required level of French (B2-level for a bachelor's degree, C1 for a master's degree).

The LMD system and the different art diplomas

LMD : Licence Master Doctorat - Bachelor Master Doctorate

BTS / Brevet de Technicien Supérieur - Certificate of Higher Technician (2 years)

DNA / Diplôme National d'Art - National Diploma of Art (3 years - Bachelor's degree)

DMA / Diplôme des Métiers d'Arts - Diploma of Artistic professions (3 years)

DSAA / Diplôme Supérieur des Arts Appliqués - Higher Diploma of Applied Arts (2 years, after the BTS)

DNSEP / Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique - National Higher Diploma of Plastic Expression (5 years - Master's degree)





**IN ORDER TO GUIDE YOU DURING YOUR
ADMISSION INTO A FRENCH COURSE,
LA COURSIVE ENABLES YOU TO:**

**EN VOUS ACCOMPAGNANT
POUR RÉUSSIR VOTRE ENTRÉE
DANS UN CURSUS FRANÇAIS,
LA COURSIVE VOUS PERMET :**

- > d'atteindre le niveau de français B2 du CECR tout en préparant les candidats à un TCF ou un DELF de ce niveau ;
- > d'aborder la langue française à travers des problématiques plastiques pour la préparation ;
- > de découvrir la culture française de l'art et du design ;
- > de vous initier à l'enseignement de l'art et du design en France au travers du développement de projets ;
- > de développer votre propre créativité.

- > Reach a B2 level in French (level of the CECRL: Common European Framework of Reference for Languages), while preparing the applicants to a TCF (Test of French Knowledge) or a DELF (Diploma of Studies in French) of that level,
- > Approach the French language throughout plastic issues as a preparation for the entrance exams,
- > Discover the French art and design culture,
- > Initiate yourself to art and design course in France through the development of projects,
- > Develop your own creativity.

La formation

La formation est de 25 heures hebdomadaires de cours, auxquelles s'ajoutent des heures de projet et de travail en autonomie, soit 600 heures au total.

- > 350 heures de Français langue étrangère sont portées par l'Université Jean Monnet de Saint-Étienne à travers son centre de préparation linguistique (CILEC)
 - > 250 heures d'enseignement artistique sont portées par l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne (ESADSE).
- Chaque année deux classes de 20 étudiants maximum peuvent être ouvertes.
- La limitation du nombre d'étudiants garantit la qualité de l'encadrement.

Les étudiants bénéficient d'un accompagnement personnalisé dans la préparation des concours :

- > Orientation et conseil dans le choix des écoles
- > Réalisation de travaux en France à présenter pour les concours d'entrée
- > Préparation des portfolios
- > Entraînement pour les entretiens

CALENDRIER

Rentrée en septembre de l'année en cours – Fin des cours en Avril de l'année suivante

The course

The course consists of 25 hours per week of face-to-face teaching, plus hours for projects and personal work, making a total of 600 hours:

- > 350 hours of French as a foreign language taught at the University of Jean Monnet in Saint-Etienne through its language preparation center (CILEC)
 - > 250 hours of artistic teaching taught at the Saint-Etienne Higher School of Art and Design (ESADSE).
- Every year, two classes of maximum 20 students can be opened.
- The number limitation guarantees the quality of the formation.

Students will enjoy a personal support for the exams preparation:

- > Orientation and advice for the choice of the schools,
- > Production of works in France that are going to be presented during the exams,
- > Preparation of portfolios,
- > Training for the interviews

CALENDAR

Start of the school year :
September of the current year –
End of the school year :
April of the following year

CONTENUS DE LA FORMATION THE COURSE'S CONTENTS

LA FORMATION EST DÉCOUPÉE EN DEUX UNITÉS D'ENSEIGNEMENT :
THE COURSE IS DIVIDED INTO TWO EDUCATIONAL UNITS

ART, DESIGN ET PRÉPARATION AUX CONCOURS ART, DESIGN AND PREPARATION TO ENTRANCE EXAMS

Composition et représentation <i>Composition and representation</i>	De la représentation concrète à la représentation abstraite (tout support -tout médium) / <i>From concrete representation to abstract representation (all medium)</i>	22
Art et couleur <i>Art and color</i>	Analyse et traitement de la couleur <i>Colour analysis and processing</i>	17
Urbanisme, paysage et espace <i>Urban planning, landscape and space</i>	Collecter pour découvrir l'espace urbain Partager et réaliser une maquette collective Interpréter et restituer sa démarche par le dessin <i>To collect to discover the urban space To share and produce a collective model To interpret and restore one's approach by drawing</i>	24
Préparation aux entretiens oraux des concours <i>Preparation to the entrance exams' oral interviews</i>	Histoire et culture française <i>French history and culture</i>	15
Préparation aux entretiens oraux des concours 2 <i>Preparation to the entrance exams oral interviews 2</i>	Communication verbale et non-verbale <i>Verbal and non-verbal communication</i>	15
Démarche créative 1 : Outils <i>Creative approach 1 : tools</i>	Apprentissage du processus de recherche Découverte d'outils méthodologiques Savoir s'appropriier un sujet pour nourrir sa créativité <i>Learning of the research process Discovering of methodological tools To know how to appropriate a subject to feed one's creativity</i>	39
Projet personnel encadré <i>Supervised personal project</i>	Accompagnement à la production artistique autour d'un sujet libre selon le projet de concours et la spécialité de l'étudiant <i>Support of the artistic production around a free subject in accordance with the exam project and the student's specialty</i>	40
Démarche créative 2 : Cohérence et unité <i>Creative approach 2: consistency and unity</i>	Adapter le sujet proposé par l'enseignant à sa personnalité artistique Choisir les supports et les médium de la représentation en fonction de son projet de poursuite d'étude Appropriation des ateliers de réalisation (métal, bois, sérigraphie, céramique, photographie) <i>To adapt the subject proposed by the professor to the student's artistic personality To choose the representation's mediums in accordance with the studies' project To appropriate realization workshops (metal, wood, screen printing, ceramic, photography)</i>	50
Constitution du portfolio <i>Portfolio's creation</i>	Outils et logiciels / Cohérence du portfolio / Suivi et correction <i>Tools and software / Portfolio's consistency / Supervision and correction</i>	28

PERFECTIONNEMENT EN LANGUE, CIVILISATION FRANÇAISE ET MOUVEMENTS ARTISTIQUES LANGUAGE IMPROVEMENTS, FRENCH CIVILIZATION AND ARTISTIC MOVEMENTS

Perfectionnement linguistique niveau B2 <i>Language improvement B2 level</i>	Acquisition linguistique : CE/CO/PE/PO de niveau B2 <i>Language acquisition: written and oral comprehension and production of a B2 level</i>	160
Histoire et culture occidentale. Comparaison avec les autres cultures <i>Western history and culture. Comparison with other cultures</i>	Connaître les coutumes et valeurs propres à l'occident pour comprendre les institutions, les organisations et les libertés spécifiques aux sociétés occidentales. <i>To know the customs and values proper to the West to understand institutions, organizations, and freedom that are specific to the Western societies.</i>	20
L'Art Premier et l'art du XX^e siècle <i>Tribal art and 20th century's art</i>	Élargir son champ de connaissance via un découpage historique et géographique. Englober la découverte de l'Art Primitif et l'essor de l'Art Moderne. <i>To expand one's field of knowledge with a historical and geographical breakdown. To cover the discovery of tribal art and the rise of modern art</i>	20
Préparation aux inscriptions des écoles : LM, CV et Portfolio <i>Preparation to the schools' application: CV, motivation letter, portfolio</i>	Être capable de rédiger des documents formels en prenant en compte le(s) contexte(s) spécifique(s) de chaque établissement souhaité. <i>To be able to write formal documents by taking into consideration the specific context(s) of each selected school</i>	30
Méthodologie de préparation au concours : parler pour convaincre <i>Preparation to entrance exams methodology: speak to convince</i>	Savoir défendre son travail et interagir dans un débat. Travailler sur l'estime de soi, sur l'objectivité envers ses productions artistiques pour pouvoir interpréter les critiques des professeurs de manière constructive. <i>To know how to promote one's work and interact in a debate. To work on self-worth, on objectivity towards one's own artistic productions in order to interpret the professors' critics in a constructive manner.</i>	30
Mouvements d'art contemporain et analyses d'œuvres <i>Contemporary art movements and works analysis</i>	Connaître les différents mouvements d'art contemporain et savoir situer leurs artistes majeurs pour être en mesure de décrire, analyser des œuvres d'art. Étudier le culte du corps au cours des civilisations et des sociétés / Le corps dans l'œuvre. <i>To know the different contemporary art movements and to know how to place their major artists to be able to describe and analyse pieces of work. To study the cult of the body throughout civilisations and societies / The body in the work.</i>	70
Regards sur la société française contemporaine <i>An eye on the French contemporary society</i>	Analyser et comprendre les comportements et les mentalités des Français afin de pouvoir suivre des formations de l'enseignement supérieur <i>To analyse and understand French people's behaviour and mentality in order to be able to follow higher education courses.</i>	20

LES ENSEIGNANTS RÉFÉRENTS / REFERENT TEACHERS

CILEC / *International Center of Languages and Civilizations*



Delphine SOULIER
Responsable de la formation FLE de la Coursive /
French as a Foreign Language course director

Cours : Histoire et culture occidentales - l'Art
Premier et l'art du XX^{ème} siècle - Préparation
aux inscriptions des écoles : Lettres et Portfolios -
Méthodologie de préparation aux concours :

parler pour convaincre

Diplômée d'un Master en français langue étrangère
à l'Université Jean Monnet

Diplômée d'un DNSEP en Art obtenu à l'École supérieure
d'art et design de Saint-Étienne.

*Classes : Western history and culture - Art of the 20th
Century - Preparation to school registration: letters and
portfolios - Methodology for entrance exams preparation :
speak to convince.*

*Holder of a Master's degree in the Teaching of French
as a Foreign Language from the University of Jean Monnet*

*Holder of the DNSEP art diploma from the Higher School
of Art and Design of Saint-Étienne.*



David GERTHOUX
Directeur du CILEC
CILEC director

Cours : Production orale, compréhension orale
et préparation au DELF B2

*Classes : Oral production, oral comprehension,
and preparation to the DELF B2.*

Diplômé d'un Master d'Ingénierie de la formation en langue
de l'Université Jean Monnet de Saint-Étienne

*Holder of a Master's degree in Language Training
Engineering from University of Jean Monnet*



Marie BERGER
Enseignante certifiée hors classe
certified teacher, out-of-class

Cours : Regards sur la société française
contemporaine

Class : an eye on French contemporary society



Micheline MARCELLI
Enseignante certifiée hors classe
certified teacher, out-of-class

Cours : Production écrite, compréhension écrite
et grammaire

*Classes : written production, written
comprehension, grammar*

ÉCOLE SUPERIEURE D'ART ET DESIGN SAINT-ETIENNE
**(ESADSE) / *Higher School of Art and Design of Saint-
Etienne - ESADSE***



Amaury POUDRAY
Designer, Responsable de la formation artistique
de la Coursive
***Designer, in charge of La Coursive's artistic
training***

Cours : Démarche créative et cohérence
des projets, suivi portfolio

*Classes : creative approach and projects' coherence,
portfolio monitoring*

Diplômé DNSEP de l'École supérieur d'art et design
de Saint-Étienne

Holder of a DNSER from the ESADSE

www.amaurypoudray.com



Yvelize DENTZER
Docteur en lettres et civilisations françaises
Literature and French civilizations Doctor

Cours : Communication verbale et non verbale,
culture française

*Classes: verbal and non-verbal communication,
French culture*



Romain LAGRANGE
Designer interactif
interactive Designer

Cours : Workshop communication
Class: communication workshop

Diplômé en 2002 de l'École Nationale Supérieure de la Nature et du Paysage de Blois

Formations : Ecole Gobelins - Conception et Réalisation Multimédia, ECAL - Master of Advanced Studies in Luxury & design. Co-fondateur de Ocitocine (bureau de design stratégique à Annecy)

Graduated from the National Higher School of Nature and Landscape of Blois

Education: Gobelins School - multimedia conception and production; ECAL - Master of Advanced Studies in Luxury & design. Co-founder of Ocitocine (strategic design bureau, Annecy)

<http://www.romainlagrange.com/>



Florimond GAUVIN
ingénieur-paysagiste, urbaniste, enseignant
(mutabilité des territoires, projet d'architecture, urbanisme et architecture du patrimoine, morphologie constructive)

Engineer-landscaper, urban planner, professor
(territories mutability, architectural projects,

urban planning and heritage architecture, constructive morphology)

Cours : Une Image de la Ville
Class: Une Image de la Ville (a city's picture)

Créateur de BigBang en 2008 (où les pratiques du paysage, de l'urbanisme, et de l'architecture sont menées conjointement dans un processus de conception ouvert

Creator of BigBang (2008) (architecture office where landscape, urban planning, and architecture practices are jointly done in an open production process)

<http://bigbangoffice.com/>



Linda ROUX

Artiste (peinture et dessin)

Artist (*painting and drawing*)

Cours : la couleur et la composition

Classes: color and composition

Diplômée d'une Licence d'arts plastiques, université Jean Monnet, Saint-Étienne

Expérience de professorat en dessin et peinture en collège et aux Meilleurs ouvriers de France.

Quelques expositions :

2016 : Paysages, exposition collective, Saint-Étienne

2015 : Dépendances, exposition collective, Crash Gallery, Lille

2015 : Exposition personnelle, L'oeil Vintage Galerie, Lyon

Holder of a bachelor's degree of Plastic Arts from University of Jean Monnet, Saint-Étienne

Teaching experience in drawing and painting in colleges, and at the Meilleurs Ouvriers de France.

Some exhibitions:

2016: Paysages, collective exhibition, Saint-Étienne

2015: Dépendances, collective exhibition, Crash Gallery, Lille

2015: personal exhibition, L'oeil Vintage Galerie, Lyon

www.lindaroux.canalblog.com



Aurélie RICHARD

Designer
Designer

Cours : moodboard et suivi créatif

Class: moodboard and creative monitoring

Diplômée d'un Master en Art et Design de l'université Sheffield Hallam (UK)

Holder of a Master's degree in Art and Design from Sheffield Hallam University (UK)

www.aureliericharddesigner.com

AFTER THE COURSIVE: PERSPECTIVES

LA POURSUITE DES ÉTUDES APRÈS LA COURSIVE

Obtenir une Licence (Bachelor) : un cursus de 3 ans (Niveau Bac requis)

Les Diplômes décernés par le Ministère de la Culture et de la Communication en France suite à un Cursus de 3 ans sont

> DNA : Diplôme National D'Art :

Décerné par les Écoles Supérieures d'arts et de design du réseau des écoles d'art publiques

> DEEA (diplôme d'études en architecture)

Décerné par les Écoles Nationales Supérieures d'architecture et de paysage en France

Le diplôme décerné par le Ministère de l'Éducation Nationale, l'Enseignement Supérieur et de la Recherche :

> Licence d'art plastique (suite à un cursus de 3 ans)

Décerné par les Universités françaises.

Après une formation de 2 ans :

- DMA (Diplôme des métiers d'arts) (ex : reliure, sculpture, illustration...)

- BTS (Brevet de Technicien Supérieur) (ex : design graphique, édition..)

Décerné par les écoles d'Arts appliqués

Après une formation de 4 ans :

- DSAA (Diplôme Supérieur d'arts appliqués) (scientifique...)

Décerné par les écoles d'Arts appliqués

Getting a bachelor's degree: a 3-year course (a A-level equivalent is required)

Diplomas, issued by the Ministry of Culture and Communication in France, after a 3-year course, are :

> DNA: National Diploma of Art Issued by Higher Schools of arts and design of the Public Art Schools network

> DEEA: Diploma of Architectural Studies

Issued by the National Higher Schools of architecture and landscape in France

Diploma, issued by the Ministry of National Education, of Higher Education and research, after a 3-year course, is :

> Plastic Art bachelor's degree Issued by French universities.

After a 2-year course:

> DMA (Diploma of Artistic Profession) (ex: binding-gilding, engraving, illustration, etc.)

> BTS (Certificate of Higher Technician) (ex: graphical design, edition, etc.)

Issued by Applied Arts Schools

After a 4-year course:

> DSAA (Higher Diploma of Applied Arts) (ex: scientific)

Issued by Applied Arts Schools

**Obtenir un Master :
cursus de 5 ans en entrant
en équivalence : c'est-à-dire en
entrant directement en année 4
(Niveau Licence Bac + 3 requis)**

Les Masters décernés par le Ministère de la Culture et de la Communication en France suite à un cursus de 5 ans sont :

> DNSEP (Diplôme National Supérieur D'Expression Plastique) de niveau bac + 5 (au grade de master)

Décerné par les Écoles Supérieures d'arts et de design du réseau des écoles d'art publiques

> DEA (diplôme d'État d'architecte) de niveau bac + 5 (au grade de master)

Décerné par les Écoles Nationales Supérieures d'architecture et de paysage en France

Les Masters décernés par Le Ministère de l'Éducation nationale, l'Enseignement Supérieur et de la Recherche sont nombreux. Pour choisir une spécialité il faut se renseigner sur les sites internet des Universités.

Certaines écoles d'arts appliqués décernent également des diplômes de niveau master.

**Getting a Master's degree :
a 5-year course, when entering
in equivalence (: when directly
entering in the 4th year)
(a 3-year bachelor's degree level
is required)**

Diplomas issued by the Ministry of Culture and Communication in France, after a 5-year course, are :

> DNSEP: National Superior Diploma in Plastic Expression Issued by the Higher Schools of arts and design of the Public Art Schools network

> DEA: Architecture State Diploma (Master's degree level)

Issued by the National Higher Schools of architecture and landscape in France

Master diplomas, issued by the Ministry of National Education, of Higher Education and research, are numerous. In order to choose a specialty, you need to refer to the universities' websites. Some of the Applied Arts Schools also issue master level diploma.





**THE HIGHER SCHOOL OF ART
AND DESIGN OF SAINT-ÉTIENNE,
THE UNIVERSITY OF JEAN MONNET**

**AND THE CILEC: THREE MAJOR
INSTITUTIONS FOR A SINGULAR
TRAINING OF GOOD QUALITY:
LA COURSIVE**

**L'ÉCOLE SUPÉRIEURE
D'ART ET DESIGN
DE SAINT-ÉTIENNE,
L'UNIVERSITÉ JEAN
MONNET ET LE CILEC,
TROIS ÉTABLISSEMENTS
DE RÉFÉRENCE POUR
UNE FORMATION SINGULIÈRE
ET DE QUALITÉ : LA COURSIVE**

**L'École supérieure d'art
et design de Saint-Étienne
(ESADSE)**

Fondée en 1803, l'ESADSE est depuis son origine étroitement liée à l'essor industriel et au développement économique d'une ville qui fut pendant tout le XIX^e siècle à la pointe de la modernité industrielle. C'est cette histoire qui a conduit l'École à développer un département design à partir de 1990 et à créer en 1998 la Biennale Internationale Design. Cette dynamique se poursuit aujourd'hui au sein de l'établissement public de coopération culturelle (EPCC) réunissant l'École et la Cité du design. L'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne fait partie des 46 écoles supérieures des Beaux-Arts françaises sous tutelle pédagogique du Ministère de la Culture

**Higher School of Art and Design
of Saint-Étienne (ESADSE)**

Built in 1803, the ESADSE is, and has always been, closely linked to the industrial and economic development of a city which had been at the cutting edge of industrial modernity during the 19th Century. It is this history that led the School to develop a department of design from 1990, and to create the Biennale Internationale Design in 1998. Today, this dynamic is still present in the Public Institution of Cultural Cooperation (EPCC) which gathers the School and the Cité du Design. The ESADSE is one of the 46 French Higher Schools of Arts, under the educational supervision of the Ministry of Culture and Communication. Giving a high significance to practice, to experimentation and to the student's personal project, assuring a support by high-level professionals. The ESADSE offers a kind of training without equivalence in the field of higher education, and proposes two main options: art and design.

et de la Communication. Accordant la plus grande importance à la pratique, à l'expérimentation et au projet personnel de l'étudiant, garantissant un encadrement par des professionnels de haut niveau, elle offre un type de formation sans équivalent dans le champ de l'enseignement supérieur, proposant deux options majeures : Art et Design. L'ESADSE a pour vocation de former des artistes, des designers, des graphistes, des auteurs, des créateurs et plus généralement des professionnels compétents dans tous les domaines qui valorisent l'imagination, la créativité et l'inventivité.

L'ESADSE prépare 350 étudiants à 2 diplômes d'Etat : le DNAP/ Bachelor (Diplôme National d'Arts Plastiques) accessible après le bac - présenté au terme de 3 ans d'études supérieures, et le DNSEP / Master (Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique) accessible après un bachelor (3 ans d'études supérieures) présenté au terme de 2 ans d'études supérieures.

Elle propose un troisième cycle Design et Recherche.

L'ESADSE est classée pour la deuxième année consécutive dans le Top 50 des meilleures Ecoles d'Art et Design européennes par le Magazine Domus.

The ESADSE's aim is to train artists, designers, graphic designers, authors, creators, and more generally professionals who are skillful in every field that highlights imagination, creativity, and inventiveness.

The ESADSE prepares 350 students to obtain 2 state diplomas: the DNAP/Bachelor's degree (National Diploma of Plastic Arts), accessible after the BAC (A-level French equivalent), and given issued 3 years of higher education ; and the DNSEP/Master's degree (Higher National Diploma of Plastic Expression), accessible after a bachelor's degree (3 years of higher studies), issued after 2 years of higher studies.

It proposes a Design and Research Post-Diploma in 3rd cycle.

The ESADSE is, for the second consecutive year, in the top 50 of the best Art and Design European schools of the Domus Magazine.

C'est à Saint-Étienne, à 45 mn de Lyon, sur le site de l'ancienne Manufacture d'Armes, au cœur du quartier créatif de la Manufacture, que l'École et la Cité du design se sont installées en 2009. Cette association est un véritable atout pour l'école qui bénéficie des activités et réseaux de la Cité du design : expositions, conférences, programmes de recherches. Le bâtiment appelé La Platine est un outil commun et comprend trois salles de séminaires, un auditorium, deux salles d'exposition de 1300 et 800m², une médiathèque, une matériauthèque, une serre et un restaurant. Cet ensemble favorise les rencontres entre étudiants, chercheurs, professionnels et grand public.

In 2009, the School and the Cité du Design have settled on the former arms factory site (Manufacture d'Armes), at the center of the creative district of the Manufacture. This association is a real plus for the school which enjoys the Cité du Design's activities and networks: exhibitions, conferences, research programs. The building called La Platine is a mutual tool and offers three seminar rooms, an auditorium, two exhibition rooms of 1300 and 800m², a multimedia library, a matériauthèque (a material library), a greenhouse, and a restaurant. This group promotes meetings between students, researchers, professionals and general public.





Saint-Étienne © Ville de Saint-Étienne

L'Université Jean Monnet et le CILEC (Université de Lyon, second pôle universitaire français)

Au cœur de l'agglomération de Saint-Étienne qui compte 450 000 habitants, largement ouverte sur le monde socio-économique, l'Université Jean-Monnet accueille aujourd'hui plus de 20 000 étudiants et joue un rôle primordial au sein de son environnement. Pluridisciplinaire, elle propose le plus large éventail de formations de la région Auvergne Rhône-Alpes. Université à taille humaine, elle met tout en œuvre pour la réussite et l'épanouissement de ses étudiants : enseignements de qualité, accompagnement pédagogique, aide à l'insertion professionnelle, participation des élus étudiants aux conseils centraux, accès à plus de 54 productions culturelles par an, plus de 40 activités sportives... Faciliter l'intégration des étudiants dans la vie du campus mais aussi de la cité est un enjeu primordial pour l'Université Jean-Monnet.

Le Centre International de Langue Et Civilisation (CILEC), créé en 1978, est l'école de l'Université Jean Monnet dédiée à l'enseignement du français. Elle reçoit chaque année plus de 500 étudiants venant de 30 pays différents. Le CILEC, situé dans des locaux modernes, accessibles et parfaitement équipés, sera à votre service pour vous faire progresser rapidement et efficacement dans l'apprentissage de la langue française.

The University of Jean Monnet and the CILEC (University of Lyon, second French university pole)

Largely opened to the socio-economic world, in the center of the Saint-Etienne agglomeration which counts 450,000 inhabitants, the University of Jean Monnet welcomes more than 20,000 students and plays an important role within its environment. Being multidisciplinary, it proposes the largest choice of courses in the Rhône-Alpes region. The human-scale university does everything to enable its students to success and to blossom: quality courses, educational support, help for professional insertion, participation of elected students to central councils, access to more than 54 cultural productions per year, more than 40 sport activities, etc. The main concern for the University of Jean Monnet is to facilitate the students' integration in the campus life, but also in the Cité life.

The International Center of Language and Civilization (CILEC) was created in 1978, and is the University of Jean Monnet's school dedicated to French teaching. Each year, it welcomes more than 500 students from more than 30 countries. The CILEC is settled in modern premises that are accessible and totally equipped, and it will help you to progress quickly and efficiently in French.

LA COURSIVE, A COURSE ON AN INNOVATIVE TERRITORY

LA COURSIVE, UNE FORMATION SUR UN TERRITOIRE INNOVANT :

SAINT-ÉTIENNE, VILLE UNESCO DE DESIGN

Sixième agglomération française en taux de création d'entreprises selon le classement du magazine « L'Entreprise » et neuvième métropole française en termes de dépôt de brevet, Saint-Étienne, ville laboratoire du design, est en constante mutation. Elle est dynamisée par les liens qui unissent l'art et l'industrie depuis plus de deux siècles. De la ville industrielle à la ville visionnaire, Saint-Étienne fait du « vivre ensemble » le dénominateur commun de toutes ses actions. Elle utilise le design comme révélateur et catalyseur des potentiels créatifs de tous.

La Métropole stéphanoise compte environ 400 000 habitants dont 250 000 étudiants.

Saint-Étienne possède le premier réseau de petites et moyennes entreprises (PME-PMI) après l'Île-de-France, dans des domaines d'excellence tels que les technologies médicales, le numérique, l'industrie et bien-sûr le design avec l'accompagnement de la Cité du design, pôle d'excellence en design et usages.

SAINT-ÉTIENNE, UNESCO CITY OF DESIGN

Saint-Étienne is a laboratory city of design, and is in constant mutation. 6th agglomeration in terms of companies creation rate (magazine "L'Entreprise"), and 9th French metropolis in terms of patent registrations, Saint-Étienne is galvanized by links that have gathered art and industry for more than two centuries. From the industrial city to the visionary one, Saint-Etienne makes the "Live Together" the common denominator of all its actions. It uses design as an indicator and a catalyst for everyone's creative potential.

Saint-Etienne's Metropolis counts approximately 400,000 inhabitants, 25,000 of them are students.

Saint-Étienne has the first network of SMB-SME after the Ile-de-France region in such fields as medical technologies, digital technologies, industry, and, of course, design, with the support from the Cité du Design, center of excellence in design and usages.

Le 22 novembre 2010, Saint-Étienne est devenue la première ville française à intégrer le réseau UNESCO des villes créatives de design et la seconde en Europe après Berlin. La désignation de Saint-Étienne comme ville UNESCO de design est une importante reconnaissance internationale pour accélérer le développement de la ville, améliorer la qualité de vie de ses habitants et renforcer ses performances économiques.

En 2012, Saint-Étienne a reçu le label «Expertise internationale» du Ministère des affaires étrangères et du développement international pour sa politique de développement par le design. Ce label fait de Saint-Étienne l'interlocuteur naturel des représentations diplomatiques et culturelles de la France à l'étranger. Elle est aussi le centre national de référence de Design for All Foundation (Barcelone).

En 2013, la métropole stéphanoise a remporté le prix du Design Management Europe 2013, en 2013 et 2015, la Cité du design a reçu deux fois de suite le Prix du Meilleur Nommateur pour les « Shenzhen design Award ».

Suite à l'appel à candidature FrenchTech lancé par le gouvernement en 2013 afin de faire de la France un accélérateur de startups, Saint-Étienne Métropole a obtenu le label FrenchTech avec la spécificité DesignTech prouvant ainsi son expertise dans l'innovation, le numérique et le design.

In 2010, November the 22nd, Saint-Etienne has become the first French city to integrate the UNESCO network of Creative Cities of Design, and the second one in Europe, after Berlin. The nomination of Saint-Etienne as a UNESCO Creative City of Design is an important international recognition to speed up the city's development, to improve its citizens' quality of life, and to reinforce its economic performances.

In 2012, Saint-Etienne was awarded with the label "national expertise" from the Ministry of Foreign Affairs and International Development for its politic of development through design. This label makes of Saint-Étienne the natural representative for diplomatic and cultural representations of France abroad. The city is also the national center of Design for All foundation (Barcelona).

In 2013, the Saint-Étienne metropolis won the Design Management Europe 2013 prize. In 2013 and 2015, the Cité du Design has won twice in a row the prize for the Best Nominator during the "Shenzhen Design Award".

Following the call for FrenchTech applications launched by the government in 2013, in order to help France to become an accelerator for start-ups, Saint-Étienne Metropolis has obtained the FrenchTech label, with the DesignTech specificity, and thus proves our expertise in innovation, digital techniques and design.





biennale 22 mars © Pierre Grasset

**THE CITÉ DU DESIGN,
A DRIVING FORCE FOR THE CREATIVE
DISTRICT AND THE SAINT-ETIENNE
METROPOLIS.**

**LA CITÉ DU DESIGN,
UNE FORCE MOTRICE POUR
LE QUARTIER CRÉATIF ET LA
MÉTROPOLE STÉPHANOISE**

La Cité du design est un établissement public, une plate-forme de recherche, d'enseignement supérieur, de développement économique et de valorisation du design et de l'art, portée par la Ville de Saint-Étienne, Saint-Étienne Métropole, la région Auvergne - Rhône-Alpes et l'État (Ministère de la Culture et de la Communication).

La Cité du design et l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne se rejoignent depuis 2005 autour d'un objectif commun : développer la recherche et l'innovation par la création. Depuis janvier 2010, elles sont réunies dans un Etablissement Public de Coopération Culturelle (EPCC).

La Cité du design rassemble à la fois la dimension culturelle et économique du design, au cœur du Living Lab, elle est centrée sur l'innovation par les usages et les mutations sociales.

The Cité du Design is a public institution, a platform of research, higher education, economic development, and design and art promotion, supported by the City and the Metropolis of Saint-Étienne, the Auvergne-Rhône-Alpes region and the state (Ministry of Culture and Communication).

The Cité du design and the ESADSE are united since 2005 in a common structure with a common goal: the development of research and innovation through creation. Since January 2010, they work together in a Public Institution of Cultural Cooperation (EPCC).

The Cité du design gathers the cultural and economic dimensions of design at the center of the Living Lab, it is also focused on innovation through usages and social mutations.

Les missions de la Cité du design s'articulent autour :

- > De l'enseignement supérieur de l'art et du design en Auvergne - Rhône-Alpes.
- > Du développement et de l'innovation des entreprises par le design.
- > De la recherche par le design au profit des acteurs privés et publics.
- > De l'expérimentation de nouveaux concepts sur le territoire stéphanois.
- > De la valorisation à travers des expositions, des éditions, des conférences.
- > De la sensibilisation au design de tous les publics.

The Cité du Design's tasks are organized around :

- > The higher education of design in the Auvergne-Rhône-Alpes region.*
- > The companies' development and innovation through design.*
- > The research through design in favor of private and public players.*
- > The experimentation of new concepts on the Saint-Etienne's territory.*
- > The promotion through exhibitions, editions, conferences.*
- > The design awareness for all publics.*



© P.Grasset

THE BIENNALE INTERNATIONALE DESIGN SAINT-ÉTIENNE

LA BIENNALE INTERNATIONALE DESIGN SAINT-ÉTIENNE

La création de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne par l'École supérieure d'art et de design de Saint-Étienne en 1998, ainsi que son organisation par la Cité du design depuis 2006, ont marqué un tournant décisif dans l'évolution de la ville et dans l'influence internationale de Saint-Étienne. Cet événement unique réunit créateurs, entreprises, établissements scolaires et universitaires, grand public, éditeurs et journalistes, et se déploie dans de nombreuses institutions de la région Auvergne Rhône-Alpes. Il combine expositions, expérimentations, séminaires et conférences, et offre des moments de réflexion, de travail et de rencontres avec tout type de public. Il est un élément essentiel de la mutation de la ville, et son prestige international a renforcé la position majeure de l'École supérieure d'art et de design de Saint-Étienne aux niveaux national et international. Saint-Étienne est devenue la capitale du design de France.

The creation of the Biennale Internationale Design Saint-Étienne by the Higher School of Art and Design of Saint-Étienne in 1998, and its organization since 2006 by the Cité du design, has marked a decisive turning point in the change of identity and the international influence of Saint-Étienne. This unique event brings together creators, enterprises, schools, publishers, and journalists and is diffused in numerous institutions throughout the region. It combines exhibitions, experimentations, seminars and conferences and represents moments of reflection, work and meetings with all types of public. It was a decisive turning point in the transformation of the town's identity, and its international prestige reinforcing the strong position of Saint-Etienne School of Art and design at national and international level. Saint-Étienne became the new design capital in France (in the medias).

En 2017, la Biennale a accueilli plus de 230 000 visiteurs sur le site de la Cité du design-Manufacture, mais aussi dans les nombreuses expositions programmées dans la ville et la région. Cette 10^{ème} édition sur le thème des « Working progress, les mutations du travail » a réuni les délégations de 30 pays et plus de 400 journalistes, elle a accueilli la ville de Detroit (USA) en tant qu'invité d'honneur.

In March 2017, the Biennale welcomed more than 230.000 visitors on the Manufacture/ Cité du Design main, but also in the numerous exhibitions programmed in the city and the region. This 10th edition on the theme "Working Promesse - Shifting Work Paradigms" welcomed delegations from 30 countries and more than 400 journalists, and invited the city of Detroit (USA) as the guest of honor.



LA COURSIVE - THE PASSAGEWAY

LA COURSIVE - THE PASSAGEWAY

© P.Grasset

THE CREATIVE DISTRICT OF THE MANUFACTURE

LE QUARTIER CRÉATIF DE LA MANUFACTURE

L'ESADSE, la Cité du design et la Biennale internationale Design sont situées à Saint-Étienne au cœur du quartier créatif de la Manufacture. Ce quartier fait partie d'un écosystème qui mêle technologie, art, culture, loisir, enseignement supérieur et développement d'une innovation ouverte avec :

- La Cité du Design
- L'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne
- L'Université Jean Monnet, sa Faculté des sciences avec un Laboratoire de hautes technologies en informatique et optique
- Des écoles d'ingénieur (Télécom et des laboratoires universitaires)
- Des entreprises de recherche et de développement
- Des entreprises médiatiques, Fab lab, open factory, Médias
- Le Mixeur : incubateur pour les jeunes entreprises créatives avec un tiers-lieu pour des projets interdisciplinaires
- Étudiants, entreprises, designers, chercheurs etc.

The ESADSE, the Cité du Design, and the Biennale Internationale Saint-Etienne are located in the center of the creative district of the Manufacture. This district is part of an ecosystem which mixes technology, art, culture, leisure, higher education, and development of an open innovation with :

- *The Cité du Design*
- *The ESADSE*
- *The University of Jean Monnet, its faculty of sciences with a laboratory of high technologies in informatics and optic*
- *Engineering schools (Télécom and academic laboratories)*
- *Research and development companies*
- *Media companies*
- *Fab Lab, Open Factory*
- *Media*
- *The Mixeur: an incubator for young creative companies with a third-place for interdisciplinary projects*
- *Students, companies, designers, researchers, etc.*

Le quartier de la Manufacture est un site expérimental pour Design Creative City *Living Lab*, désigné fin 2009 par European Network of Living Lab (ENoLL). Le concept de Design Creative City *Living Lab* (DCC-LL) consiste à explorer et mettre en place des politiques et des objectifs commerciaux liés aux services urbains d'innovation. Pour cela, il fait beaucoup appel à la collaboration entre les différents acteurs de l'écosystème de la Manufacture, ses utilisateurs et les utilisateurs de la ville afin d'effectuer des recherches et des expérimentations qui prennent en compte, dès le début du processus, le design et les utilisateurs.

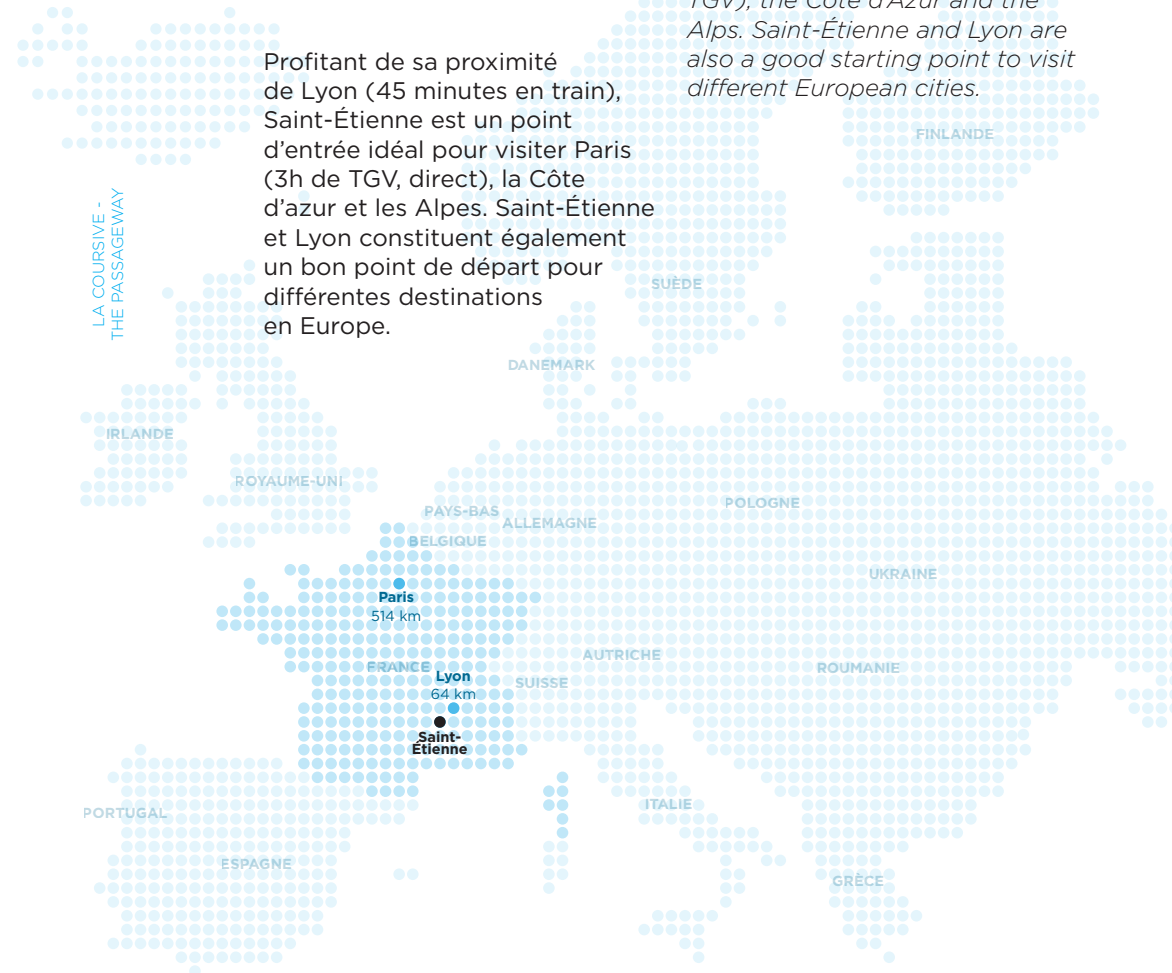
The district of the Manufacture is an experimental site for Design Creative City Living Lab, designed at the end of 2009 by the European Network of Living Lab (ENoLL). The Design Creative City Living Lab concept consists in exploring and installing commercial politics and objectives that are linked to urban services of innovation. For this, it appeals to the collaboration between the different actors of the Manufacture's ecosystem, its users and the city users, in order to make researches and experimentations that take into account the design and the user from the beginning.

THE CULTURAL AND TOURISTIC BENEFITS OF SAINT-ÉTIENNE AND THE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES REGION

LES ATOUTS CULTURELS ET TOURISTIQUES DE SAINT-ÉTIENNE ET DE LA RÉGION

Profitant de sa proximité de Lyon (45 minutes en train), Saint-Étienne est un point d'entrée idéal pour visiter Paris (3h de TGV, direct), la Côte d'azur et les Alpes. Saint-Étienne et Lyon constituent également un bon point de départ pour différentes destinations en Europe.

Enjoying its proximity from Lyon (45 minutes by train), Saint-Étienne is an ideal base for visiting Paris (3 hours by direct TGV), the Côte d'Azur and the Alps. Saint-Étienne and Lyon are also a good starting point to visit different European cities.





Eglise ©Saint-Etienne Tourisme JM Pastor

La ville bénéficie d'institutions culturelles de grande qualité :

> **Musée d'art Moderne et Contemporain de Saint-Étienne Métropole**

<http://www.mam-st-etienne.fr/>

> **Le Musée d'Art et d'Industrie**

<http://www.musee-art-industrie.saint-etienne.fr/>

> **Le patrimoine le Corbusier à Firminy**

dont la Maison de la Culture a été classé au Patrimoine Mondial de L'UNESCO en 2016.

<http://sitelecorbusier.com/>

> **D'un Opéra, d'un Centre Dramatique National (La Comédie de Saint-Étienne) et de nombreux festivals.**

<http://saintetiennetourisme.com/>
<http://www.saint-etienne.fr/>

> **De bâtiments réalisés par de grands architectes :**

Le Zénith de Norman Foster,

La Cité Grüner ou «**Cité des Affaires**», Manuelle Gautrand,

La maison de l'emploi, Rudy Ricciotti

> **D'une excellente qualité de vie et d'un environnement préservé.**

The city enjoys high quality cultural institutions:

> *Museum of Modern and Contemporary Art of Saint-Étienne Metropolis*

<http://www.mam-st-etienne.fr/>

> *Museum of Art and Industry*

<http://www.musee-art-industrie.saint-etienne.fr/>

> *The heritage Le Corbusier in Firminy, House of culture of which has been designated a UNESCO World Heritage Site in 2016*

<http://sitelecorbusier.com/>

> *An opera, a National Drama Center (The Comédie of Saint-Etienne) and numerous festivals*

<http://saintetiennetourisme.com>

<http://www.saint-etienne.fr>

> *Buildings, drawn by well-known architects:*

The Zénith, by Norman Foster,

The Cité Grüner, or "City of Affaires", by Manuelle Gautrand,

The House of Employment, by Rudy Ricciotti

> *An excellent quality of life and a preserved environment*

APPLYING TO LA COURSIVE

CANDIDATER À LA COURSIVE

CONDITIONS D'ADMISSION :

Être majeur en France et titulaire d'un diplôme de fin d'études secondaires et justifier d'un niveau de maîtrise de la langue française (B1).

Pièce à fournir au moment de la candidature :

- > Un dossier de travaux (portfolio, PDF 10 pages maxi) ;
 - > Une attestation de niveau B1 en français ;
 - > Une copie des diplômes,
 - > Un CV ;
 - > Une copie de son passeport
- Les dossiers doivent être envoyés par e-mail à cilec@univ-st-etienne.fr

CRITÈRES DE SÉLECTION DU DOSSIER DE CANDIDATURE :

- > Cohérence de la démarche créative ;
- > Connaissances techniques ;
- > Expression de la motivation et du projet ;
- > Parcours scolaire ;
- > Qualités plastiques des réalisations ;
- > Variétés des œuvres présentées (dessin, photos, maquettes, gravures, etc..)

APPLYING to La Coursive:

Admission requirements:

To be 18 year-old, have a school leaving diploma and a proficiency in French to level B1.

Documents to join:

- > *Plastic Arts portfolio (PDF, 10 pages max)*
- > *Level B1 French Language certificate ;*
- > *Copies of diplomas ;*
- > *Copy of passport ;*
- > *Resume*

Application documents should be sent by email to cilec@univ-st-etienne.fr

APPLICATION EVALUATION CRITERIA :

- > *Coherence of the creative approach ;*
- > *Technical knowledge ;*
- > *Statement of motivation and expression of the project ;*
- > *School education ;*
- > *Quality of the plastic work ;*
- > *Variety of the presented work (drawing, photos, models, engraving, etc.)*

Les candidatures sont possibles au début du mois de juin de chaque année.

Applications are welcomed at every moment of the year until the deadline of the year until the deadline for submission of applications : beginning of june.

COMMENT S'INSCRIRE LORSQU'ON A ÉTÉ SÉLECTIONNÉ :

Le CILEC et l'ESADSE vous enverront :

- > L'attestation d'inscription à la Coursive
- > L'attestation d'inscription au concours d'entrée 2018 choisis à l'ESADSE
- > L'attestation de réservation d'un hébergement à Saint-Étienne
- > Le Devis de la formation

Lors de l'arrivée en France Il faut régler les :

- > Frais de formation : 4900 €
- > Frais d'inscription à l'université : 190 €
- > Pour les étudiants non-européens de moins de 28 ans : Frais de sécurité sociale étudiante : 215 €
- > Modalités de paiement : Carte bancaire, virement bancaire ou espèce

Aucun remboursement des frais de formation et d'inscription à l'Université et à l'ESADSE ne sera accepté après le début de la formation.

HOW TO REGISTER AFTER THE SELECTION?

The CILEC and ESADSE will send you:

- > *An attestation of registration at La Coursive*
- > *An attestation of registration at the 2018 entrance exam chosen at the ESADSE*
- > *An attestation of accommodation booking in Saint-Étienne*
- > *The course cost estimate*

At the arrival in France, fees will be paid:

- > *Tuition fee: 4900 €*
- > *University registration fee: 190 €*
- > *For non-European students (who are less than 28): Student Social security: 215 €*
- > *Modalities of payment: Credit Card, bank transfer, cash*

No reimbursement of the tuition fees for the course of the registration at the university will be accepted after the beginning of the course.

LES PLUS DE LA COURSIVE

- > Une formation basée à Saint-Étienne, une ville du réseau UNESCO pour le Design
- > Unique programme français en partenariat entre une université et une école d'art et de design pour la préparation des étudiants internationaux
- > Une aide à l'installation en France et un service d'accompagnement dans les démarches administratives (visa, réservation d'un logement, assurances, CAF, banque etc.)
- > Une formation d'un an qui aboutit à l'obtention d'un Diplôme Universitaire
- > Une formation menée par des professionnels du FLE et des professionnels de l'art et du design
- > Des sites uniques intégrant des locaux modernes et équipés pour un enseignement par les TICE
- > Un suivi pédagogique personnalisé permanent
- > 100% des étudiants des promotions depuis 2014 ont intégré une Ecole d'Art ou une Université française

THE ADVANTAGES OF LA COURSIVE:

- > A course based in Saint-Étienne, a member of the UNESCO Cities of Design network
- > A unique French program jointly run by an university and an Art and Design school preparing international students in a specific domain
- > Help with settling in France and a service to help with all the administrative formalities (visa, accommodation, insurance, benefits, bank, etc.)
- > A one-year training which leads to the obtaining of an university diploma
- > Teaching by qualified FLE (French as a Foreign Language) teachers and art and design professionals
- > Unique sites with modern premises equipped with all the latest ICTs for education
- > Constant personal tutoring
- > 100% of the students since the 2014 promotion entered an Art school or a French university.

VENIR A ST-ETIENNE :

Toutes les informations utiles pour rejoindre St-Etienne sur : <http://bit.ly/2jX8TfD>

COME IN SAINT-ETIENNE

All useful information about coming to Saint-Etienne can be found at: <http://bit.ly/2jX8TfD>

SE LOGER A ST-ETIENNE :

Toutes les information utiles pour se loger à St-Etienne grâce au CILEC sur : <http://bit.ly/2koMcNz>

LIVE IN SAINT-ETIENNE

All useful information to live in Saint-Etienne thanks to the CILEC can be found at : <http://bit.ly/2koMcNz>

LES CONTACTS

CILEC

21 rue Denis Papin
42023 Saint-Etienne, Cedex 2
<http://cilec.univ-st-etienne.fr/>

David Gerthoux
cilec@univ-st-etienne.fr
+33-4-77-43-79-70

École supérieure d'art et design de Saint-Étienne (ESADSE)

3 rue Javelin Pagnon
42000 Saint-Etienne
www.esadse.fr

Josyane Franc
mobility@esadse.fr

CONTACTS:

CILEC

21 rue Denis Papin
42023 Saint-Etienne, Cedex 2
<http://cilec.univ-st-etienne.fr/>

David Gerthoux
CILEC's director
cilec@univ-st-etienne.fr
+33 4 77 43 79 70

Saint-Étienne High School of Art and Design (ESADSE)

*3 rue Javelin Pagnon
42000 Saint-Etienne
www.esadse.fr*

*Josyane Franc
Head of International Affairs
of the Cité du Design/
ESADSE
mobility@esadse.fr*