

MENTION CULTURE ET MANAGEMENT DU DESIGN MASTER Prospectives Design



Le Master "Prospectives Design" est aujourd'hui unique en France de part ses composantes en prospective, innovation sociale, ingénierie et création.

La plupart des formations internationales de référence dans ce domaine mettent l'accent sur le couple Design / Marketing ou Design / Entrepreneuriat. L'ingénierie et les technologies en tant que leviers d'innovation en sont souvent absentes. Il s'agit ici d'une opportunité de différenciation pour une formation qui intègre l'innovation technologique comme composante de la création de valeurs, à part égale avec le Design et l'innovation économique et sociale, créant ainsi un Master totalement pluridisciplinaire.

Le concept réellement innovant de ce Master tient à la complémentarité des compétences de 3 établissements qui positionnent le design au cœur de 4 phases d'apprentissage : la prospective, l'innovation sociale, l'ingénierie et la création.

LES ENSEIGNEMENTS ONT LIEU À L'IAE DE L'UNIVERSITÉ JEAN MONNET, À L'ECOLE SUPÉRIEURE D'ART ET DESIGN DE SAINT-ETIENNE ET À L'ECOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DES MINES DE SAINT-ETIENNE, LES 3 ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES DE CE MASTER.

- ▶ **L'école des mines de Saint-Etienne** : figure parmi les plus prestigieuses écoles d'ingénieurs de France, dans le peloton de tête des écoles d'ingénieurs généralistes.

Dédiée à la formation d'ingénieurs de haut niveau et à la recherche industrielle, elle évolue dans un contexte international très développé et participe à de nombreux échanges et partenariats universitaires et industriels sur les différents continents.

www.emse.fr

- ▶ **L'école supérieure d'art et design de Saint-Etienne** : forme des artistes, des designers et des auteurs dans les métiers de la création plastique. Elle se positionne parmi les trois écoles françaises de pointe en matière de formation sur le design. La présence, à ses cotés, de la Cité du design et de la Biennale Internationale du design lui procure une dimension internationale importante et renforce le réseau collaboratif des entreprises.

www.esadse.fr

OBJECTIFS

Ce Master a pour vocation de former des cadres capables d'être à l'interface entre les métiers du marketing, de la création et de l'ingénierie, selon un profil de « Design Manager ».

- Acquérir et développer une pratique de la création industrielle orientée vers un design prospectif
- Développer une capacité à s'approprier et mettre en œuvre les technologies émergentes en les déployant dans des projets centrés sur les usages et pratiques d'utilisateurs
- Imaginer et déployer des modèles économiques originaux, notamment dans le domaine de l'innovation sociale



Et après, quels débouchés professionnels ?

Métiers

Le profil «Advanced Design Manager» amène aux emplois de «chefs de projets» ou de «conseils en innovation» qui ont une fonction d'audit et de pilotage, en amont et en aval de la création.

- Conseil en gestion de projets design
- Montage de projets design en collectivités ou industries
- Développement de projets industriels intégrant une dimension design (designer industriel)
- Enseignement, formation
- Chargé d'études en aménagement urbain ,...

Environnements professionnels

- Grandes entreprises industrielles ou de services
- PME-PMI
- Cabinets de consultants, d'architectes, de design, bureaux d'études
- Collectivités publiques et territoriales
- Organismes promouvant le design

Diplôme national | Master (120 ECTS)
Année de sortie | Bac + 5
Durée des études | 2 ans
Accessible en | Formation initiale
| Formation continue
| VAE (Validation des Acquis
de l'Expérience)

La formation, qui doit permettre l'approfondissement de sa propre discipline tout en facilitant l'appropriation des autres compétences liées aux différents champs disciplinaires, s'articule selon trois modes d'apprentissage.



► UNE FORMATION THÉORIQUE

qui s'adapte à l'origine des étudiants (identités numériques, droit de l'innovation, sémiotique, innovation sociale et économique, intelligence ambiante, actualité du design, arts appliqués et création,...)

► UNE FORMATION PRATIQUE

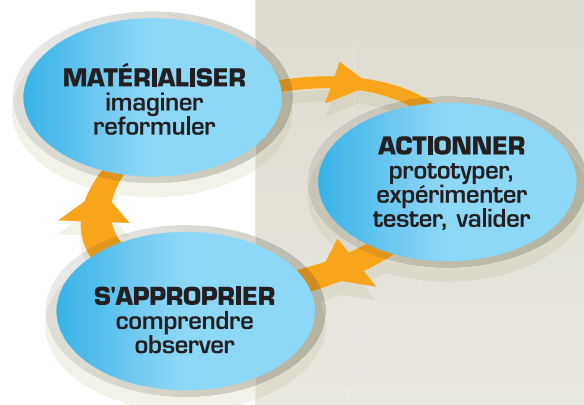
en mode projets dans le cadre de workshops associant industriels/clusters et autres établissements permettant de travailler sur des cas concrets

► UN PROJET PROFESSIONNEL

permettant la mise en pratique de problématiques d'ingénierie, de création et de marketing dans un environnement industriel ou une collectivité.

Articulés autour du Design, des Sciences sociales et des Technologies, les enseignements délivrés permettent d'étendre le travail de conception aux autres phases de la création de projets innovants, à savoir : l'observation pour l'appropriation et le prototypage.

crédit: photos : Andra Oprisan (andraoprisan.com)



LE PROJET PÉDAGOGIQUE DE CE MASTER EST ORIENTÉ VERS LE PROTOTYPAGE ET LA MISE EN ŒUVRE DES PROJETS INNOVANTS. CELLE-CI SE DÉCLINE EN TROIS PHASES :

- **Appropriation :** observer, comprendre, explorer sur la base de conférences et de cours.
- **Matérialisation :** imaginer et reformuler en groupes tuteurs.
- **Expérimentation :** prototyper, tester, valider, actionner à partir d'une pratique d'atelier en mode projet.

Admission

Niveau de recrutement : Bac + 3

Conditions d'admission

Entrée exclusivement en 1^{ère} année

- de plein droit pour les titulaires d'une licence en Economie, Gestion, AES, d'une licence sanctionnant une formation technique (type ingénieur, informaticien...) ou équivalent, titulaire d'un diplôme équivalent Bac+3 en école d'art.

- sur demande d'équivalence pour les autres diplômes de même niveau dans les domaines de l'ingénierie, du marketing ou du design

Les élèves ingénieurs de l'Ecole Nationale Supérieure des Mines de Saint-Etienne et de l'ESADSE (Ecole Supérieure d'Art et de Design de Saint-Etienne) peuvent intégrer le Master suivant les modalités définies dans la convention passée entre l'IAE et ces établissements.

Stage

Stage professionnel obligatoire d'une durée de 4 à 6 mois.

Candidature

Télécharger le dossier de candidature en Master 1 directement sur notre site internet. Il devra être retourné avant fin juin.

Cette formation est également ouverte aux salariés en reconversion professionnelle possédant au minimum un diplôme de premier cycle et une expérience jugée suffisante par le système de validation des acquis professionnels (VAE).

contacts

Responsable

Gaëlle
DECHAMP

Renseignements Scolarité

Elodie RAVEL
04 77 42 13 70
elodie.ravel@univ-st-etienne.fr