

À PROPOS

[Joko](#) est une startup créée en 2018 qui développe une application mobile fintech récompensant les achats du quotidien. Après avoir réalisé une première levée de fonds en 2019 auprès d'investisseurs de premier plan comme Partech, Joko a été élue startup RetailTech de l'année par Wilco. Joko a également été sélectionnée par Agoranov, Lafayette Plug and Play et Facebook pour leurs programmes d'accompagnement respectifs, et connaît actuellement une forte croissance.

Chez Joko, notre mission c'est de récompenser tout le monde, tous les jours !

Imagine que ton chauffeur Uber te paye le café chez Starbucks ☕ ou que ton déjeuner chez McDo finance ta prochaine paire de Nike 👟

Grâce à notre application mobile, tu transformes ta carte bancaire habituelle en carte de fidélité chez des dizaines de grandes enseignes, et tu es ainsi récompensé sans effort. L'app est disponible sur iOS et Android, alors rejoins-nous sans attendre 🚀

Ce qui nous anime au quotidien, c'est d'offrir cette expérience à des millions de Français, et demain d'Européens ! C'est un immense challenge technique, humain et opérationnel, mais nous le relevons avec plaisir et détermination, et pour cela, nous avons réuni autour de nous une équipe exceptionnelle.

DESCRIPTIF DU POSTE

En tant que Graphic Designer, ta mission principale sera de proposer de nouveaux concepts créatifs pour promouvoir l'application et alimenter les réseaux sociaux de la marque Joko, à la fois auprès du grand public et des clients/prospects.

Tes missions :

- Tu concevras des visuels pour différents supports de communication, à la fois en collaboration avec les équipes marketing B2B et B2C (Growth).
- En B2C, tu travailleras notamment sur les visuels pour les réseaux sociaux et les publicités que nous diffusons au quotidien (Facebook, Snapchat, etc.), ainsi que ceux utilisés dans l'application.
- En B2B, tu travailleras notamment sur le design des infographies réalisées sur les habitudes de consommation des millennials, sur l'illustration des articles de blog, les cas clients, les bannières publicitaires, les landing pages, supports print, etc.

- Tu seras également amené(e) à réaliser de courtes vidéos, y compris en motion design ou en habillage de prises de vue
- Tu veilleras à la cohérence de notre charte graphique sur les différents supports de communication, et tu contribueras à enrichir notre charte ainsi que l'univers de marque
- Tu participeras activement aux brainstorms de l'équipe créative et auras la possibilité de proposer de nouveaux formats de publicité.

PROFIL RECHERCHÉ

Tu as le profil idéal si :

- Tu as déjà une expérience dans la communication ou le marketing digital
- Tu es créatif(ve) et rigoureux(se) à la fois
- Tu maîtrises parfaitement InDesign, Adobe Illustrator, Photoshop etc.
- Tu as déjà pratiqué le motion design et l'édition vidéo
- Tu aimes être responsabilisé(e) et n'a pas peur de t'aventurer dans des sujets que tu ne maîtrises par forcément, tu es autonome
- Tu es à l'aise avec le feedback constructif et bienveillant
- C'est encore mieux si tu aimes écrire des articles
- Tu as un bon sens de l'humour (ça compte, oui !).

Tout ce que tu pourras apporter d'autre sera le bienvenu, c'est important pour nous de constituer une équipe aussi diverse que possible en termes d'expériences, de cultures, de passions, etc.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Type de contrat : Stage (4 à 6 mois)
- Lieu : Paris, France (75013)
- Niveau d'études : Bac +2
- Expériences préalables : > 6 mois
- Rémunération : 800€/mois
- Lieu : 34 boulevard de Sébastopol, 75004, Paris
- Contact : Miya Lamrani, miya@hellojoko.com